

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Mikołajkowy konkurs” i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest PRAN sp. z o.o., ul. Reymonta 14/63, 45-066 Opole
3. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na profilu Facebook-owym firmy PRAN sp.z o.o..
4. Opublikowania niniejszego regulaminu na stronie www.pran.eu następuje od 30.11.2015 do 04.12. 2015 (czas trwania konkursu).

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych i jest Fanem profilu firmy PRAN sp.z o.o. na Facebooku. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Przez Fana rozumie się osobę, która kliknęła „Lubię to” na profilu firmy PRAN sp. z o.o. i tym samym zyskała status Fana;
 - b) nie jest pracownikiem PRAN sp. z o.o.;
 - c) nie jest członkiem rodziny pracownika PRAN sp. z o.o. .
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1. Oraz udostępnić na swoim profilu zdjęcie konkursu. (post opublikowany na Fanpage firmy PRAN sp. z o. o.)

§ 3 NAGRODY

1.Nagrodą w Konkursie jest:

Bon podarunkowy o wartości 50 złotych (słownie pięćdziesiąt złotych).

2. Zdobywcą nagrody w Konkursie jest uczestnik (zwany dalej laureatem), który w trakcie trwania konkursu, będąc Fanem profilu PRAN sp. z o. o. udostępnił na swoim profilu prywatnym zdjęcie „Mikołajkowy konkurs” i w drodze losowania został wyłoniony jako laureat, spośród innych uczestników konkursu.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

4. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie Konkursu.

5. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres info@pran.eu w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
6. Za przekazanie nagrody zwycięzcy odpowiedzialny będzie pracownik firmy PRAN sp. z o.o..
7. Firma PRAN sp. z o.o. zastrzega, że nie będzie wypłacany ekwiwalent pieniężny nagrody w przypadku nie przyjęcia nagrody.
8. Prace nienagrodzone przechodzą na własność PRAN sp. z o.o. z możliwością ponownej publikacji na oficjalnych kanałach Social Mediowych firmy PRAN (Twitter, Google+, LinkedIn, Facebook, Goldenline).

§ 4

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.pran.eu